

SEU NEGÓCIO NA PALMA DA MÃO

# E-BOOK CHEGUEI INSTA



 **CELI**  
DIGITAL

WWW.CELIDIGITAL.COM

**OLÁ,**

**QUE BOM TER VOCÊ  
AQUI COMIGO!**

Bem, meu objetivo com esse conteúdo é fazer você organizar sua casa, isso mesmo, mas calma porque não vou falar aqui de vassoura, detergente, armários, nada disso... Vamos dar os primeiros passos para você receber calorosamente seus possíveis clientes no instagram ok!

Agora pega papel e caneta, desligue as distrações e vamos lá! Se possível, estude esse material pelo computador e tenha seu celular em mãos para acessar sua conta e fazer as alterações que proponho caso seja necessário.

**OBS. O CELULAR NESSE MOMENTO É  
UMA FERRAMENTA DE ESTUDO, NÃO  
PERMITA QUE SEJA UMA DISTRAÇÃO.**

Muitas pessoas decidem do dia para noite “chegar” no instagram, (afinal, se você é empreendedor, você precisa ter uma conta no instagram), montar sua loja, postar fotos de seus produtos e vender muuuuuitoooooo no conforto de sua casa!!

## **Me diga se você nunca ouviu ou pensou nisso???**

Tudo bem não precisa me contar ok!  
Kkkkkkkkkkkkk...mas isso é muito comum, afinal de contas o instagram atualmente é a rede social que mais engaja e que tem recursos extremamente simples de ser usado.

Porém é necessário seguir algumas estratégias se o seu objetivo for vendas, afinal o instagram é uma Mídia Social, as pessoas utilizam para interagir com as outras e se relacionar..





## ANTES DE CONTINUAR VAMOS ESTREITAR NOSSO RELACIONAMENTO?

Olá!

Meu nome é Araceli Calmon, apenas você que chegou aqui sabe disso e peço que continue me chamando de Celi e amizade continua okk! Tenho alguns anos, mas isso não vai fazer diferença, você concorda??

...Agora pode começar a ficar até interessante! Sou Graduada em Administração de Empresas, que levei uma cassetada de tempo para concluir e nunca conseguir aplicar as teoria nas empresas que trabalhava, enquanto isso fui me especializando em ser Mãe, aí sim o negócio começou a ficar mais sério! Acumulei uma experiência de 20 anos na área de alimentação, uma cake designer recolhida, apaixonada por Network, Pós Graduada em Gestão Comercial, tirei o atestado de louca quando resolvi empreender e iniciei no Marketing Digital em 2015 e minha maior afinidade é com o Instagram pelo simples fato de ser uma plataforma de relacionamento, versátil e com muita facilidade de uso em seus recursos, até então.



 **CELI**  
DIGITAL

## BREVE HISTÓRIA CELI DIGITAL

A CELI DIGITAL é a minha pessoa jurídica, nada mais que formalidades, mas que entendo necessário para atender algumas demandas específicas.

Buscando sempre priorizar a minha personalidade intimista, procuro tratar meus clientes como parceiros de negócios, sem perder o profissionalismo e nem a empatia que todo ser humano merece. Temos o objetivo de fortalecer o empreendedorismo utilizando a melhor ferramenta para o alcance de pessoas

A INTERNET!

## AGORA VAMOS LÁ??

.Muitas pessoas se queixam que faz de tudo no instagram e não conseguem realizar vendas, isso realmente não é nenhuma surpresa para mim. O Instagram é uma Mídia Social, você precisa entender isso, logo como empreendedor, precisamos estar onde nosso público passeia para oferecermos pipoca e guaraná. Entendeu?



Vou te explicar!



Imagina o Instagram como um parque onde as pessoas estão se divertindo, distraídas, relaxadas, brincando de correr com seus filhos, cachorro e logo chega você sorridente, cumprimenta a família, brinca com o cachorro, eles percebem que você tem água, pipoca e sorvete, me diga agora se eles comprariam pelo menos uma água com você?

**99% DE CERTEZA QUE SIM!**

E assim funciona as plataformas de Mídias Sociais, Instagram, Facebook, Youtube e tantas outras que são utilizadas pelo nosso público. Agora você deve estar se perguntando, então Celi por onde começo?

**VAMOS COMEÇAR ARRUMANDO A CASA!**



## **5** PASSOS PARA VOCÊ INICIAR NO INSTAGRAM

Antes de mesmo de te passar o primeiro passo para você "arrumar" seu instagram, preciso falar do passo **ZERO**, que é você ter clareza de seu objetivo nessa plataforma.

Basicamente existem 3 objetivos pelo qual as pessoas criam uma conta no instagram:

**1** Pessoal, para se relacionar com amigos e familiares;

**2** Fake, para stalkear o perfil de outras pessoas sem ser identificado, fazer críticas abusivas, denegrir a imagem de outras pessoas, fofocar, ser chato e sem personalidade.

(sugerimos que denuncie ao instagram esse tipo de perfil para mantermos essa comunidade saudável e continuar ajudando milhares de pessoas)

**3** Comercial, fazer negócios, vender, expandir sua marca, que é o foco de nosso conteúdo;

## PASSO 1 CONTA COMERCIAL

Estamos falando em negócios pelo Instagram ok!

Alterar sua conta para um perfil comercial é de extrema importância para o seu negócio, você terá acesso ao Analytics do Instagram que vai te ajudar a entender o comportamento de seus seguidores, fazendo você tomar decisões importantes em sua conta para otimizar seus resultados.

Você pode avaliar seu conteúdo pelo número de visualizações e quantidade de publicações que você fez na semana.

Anote o desempenho da semana atual e faça uma comparação com a semana anterior, avalie o que teve de diferente para que possa decidir por melhores conteúdos e quantidade de publicações.

**Você pode acompanhar no Analytics do Instagram a quantidade de conteúdo que produziu na semana, feed, stories e as visualizações individualmente de cada publicação para mensurar seu desempenho.**



## PASSO 1 CONTA COMERCIAL



Você pode acompanhar o fluxo de atividades em sua conta por dias da semana, assim juntamente com outras métricas tomar decisões mais acertivas.

Na Análise das Atividades em sua conta, você também visualiza as interações como visitas ao perfil, cliques no site a quantidade de contas alcançadas na semana e impressões.

**Alcance:** quantidade de contas alcançadas.

**Impressões:** número de vezes que sua publicação foi visualizada.

**Exemplo:** 1 alcance e 5 impressões, quer dizer que o instagram levou sua publicação para 1 pessoa (conta) e essa pessoa visualizou suas publicações por 5 vezes no decorrer de 7 dias que é o tempo de métricas do instagram. ok!



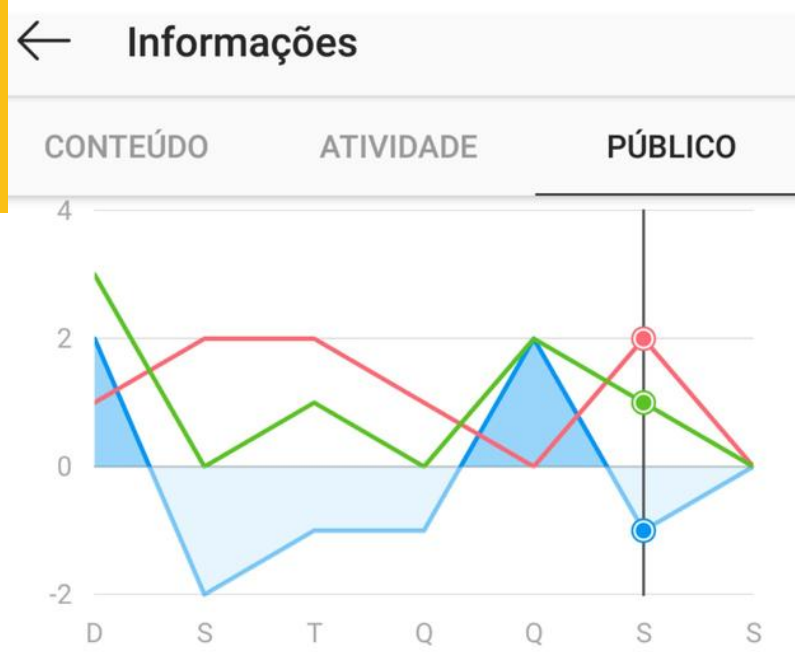
## PASSO 1 CONTA COMERCIAL

As informações de seu público, entendo que seja a mais importante a ser analisada para ter um perfil de sucesso no instagram.

Você pode acompanhar o crescimento da sua conta, quantificar pessoas que começaram seguir e deixar de seguir seu perfil, isso é importante para analisar possíveis motivos pelos quais você ganhou ou perdeu seguidores.

Se você já tem um padrão de postagens e uma média de publicações por semana, essa métrica fica mais fácil para você analisar e alterar caso seja necessário.

**Obs. Não pira na batatinha com a perda de seguidores dentro da média, existem softwares (robôs) que atuam no instagram para seguir e deixar de seguir perfis.  
(Não recomendo essa prática)**



## PASSO 1 CONTA COMERCIAL

A localização te dá a possibilidade para você saber de onde são seus seguidores. Essa informação para negócios locais é de extrema importância para direcionar estratégias mais eficientes para seu público.

Também é um parâmetro para empresas que desejam expandir seu negócio para outras cidades ou país, tendo como base maior número de seu público envolvido com sua marca em outros locais.

Obs. Esse é apenas um parâmetro para se analisar. Não substitui um plano de negócios que envolve análise de mercado. Combinado? 😊

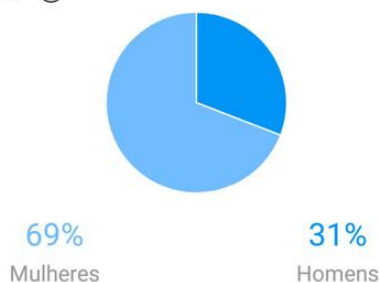


Todas as informações do Analytics do Instagram são importantes para definir estratégias de forma eficiente, porém precisam ser analisadas em conjunto e não de forma individual.

A faixa etária e gênero são extremamente importantes para você definir o tipo de comunicação que vai ter com seus seguidores, tipos de produtos ou serviços que podem agregar em seu negócio.



Gênero ⓘ



## PASSO 1 CONTA COMERCIAL



E para você que diz que não tem tempo para fazer muitas postagens e se relacionar com seus seguidores, até isso o Analytics do Instagram pode te ajudar, com informações dos dias e horários que seus seguidores costumam entrar no Instagram.

Isso mesmo, esses dados podem te ajudar a ter maior entrega das suas postagens, então fica de olho nessas informações que é de graça e muitas pessoas não utiliza.



**Obs. As barras que estão mais escuras em ambos os gráficos, significa que existe maior frequência de seus seguidores neste horário ou dia da semana.**

**Essa ferramenta é gratuita, então use para definir suas estratégias.**

**OPS!**

## **DESEJA FAZER SUA ANÁLISE DE PERFIL NO INSTAGRAM?**

Percebendo a dificuldade que diversos empreendedores enfrentam ao iniciar essa jornada no mundo digital, estou disponibilizando algumas vagas para análise individual de instagram.

Como se trata de um serviço personalizado, existe uma limitação de vagas por mês, então se você entende que nesse momento seu negócio online precisa de orientação profissional, corre e garanta sua vaga em nossa agenda especial para empreendedores de sucesso!

 **CELI**  
**DIGITAL**



**CLICK HERE**



### **A Análise de instagram segue alguns passos:**

- 1- Vídeo chamada para termos algumas informações específicas do seu negócio;  
Caso não tenha disponibilidade poderá responder um formulário que será enviado por e-mail.
- 2- Você receberá um relatório por e-mail com a análise e sugestões de melhoria para o perfil analisado;
- 3- Você receberá esse e-book na versão PDF para impressão e poder consultar a qualquer momento;
- 4- Ficamos à disposição para dúvidas durante 30 dias após adquirir sua análise;

**Em poucas palavras você precisa deixar claro o que você proporciona para as pessoas.**

## **PASSO 2 BIOGRAFIA-BIO**

### **COMO FAZER SUA BIO MAGNÉTICA?**

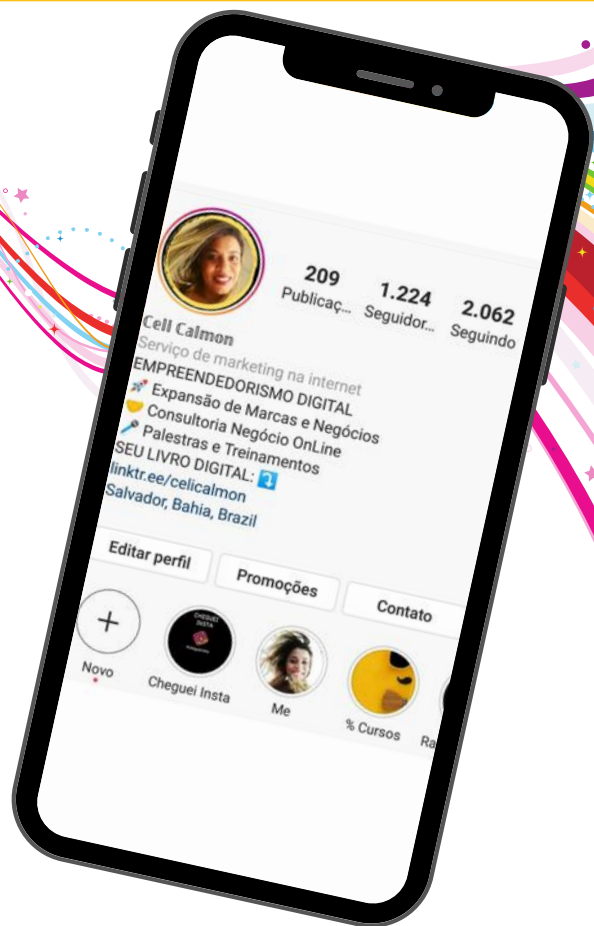
- Você tem apenas 150 caracteres para usar na sua bio, então sejam criativos para dizer com objetividade o que faz;
- Se você vende produtos, diga o que eles podem resolver no cotidiano das pessoas;
- Serviços também entregam soluções. Qual benefício seu serviço proporciona, deixe isso bem claro e com os diferenciais;
- A sua missão pode ser uma Bio inspiradora e transmitir clareza no que você faz;
- Use emojis (coerentes) em sua Bio, chama atenção e gera empatia;
- Se a sua área de atuação exige alguma certificação específica e relevante para seu público, use-a como comprovação social, isso gera autoridade;





## PASSO 3 FOTO DO PERFIL

Preciso deixar bem claro para você, que não existe certo ou errado nas ações que te proponho aqui, mas a experiência que tenho com clientes em áreas diversas, minhas habilidades em comunicação e marketing, a experiência como seguidora e usuária ativa do Instagram, posso te garantir que fazendo essas mudanças em seu perfil, você já está dando início a uma estrutura profissional e eficiente.



A foto do perfil no Instagram é bem pequena, então sugiro que seja uma foto apenas de seu rosto e bem nítida;

Eu insisto em repetir que o Instagram é uma mídia social, as pessoas querem se relacionar, acompanhar histórias, seguir pessoas, logo trabalhar sua imagem pessoal, juntamente com sua marca, você terá um resultado fabuloso.

Muitas pessoas ainda tem essa resistência e tudo bem, é possível fazer um excelente trabalho apenas com sua marca, porém exige muito mais esforço e um posicionamento extremamente definido para traduzir o valor de sua marca.

## Os destaques é uma ferramenta dentro de seu perfil no instagram para tornar seus Stories permanentes.

A função principal dos destaques é fazer com seus stories se tornem permanentes, como você já deve saber, as publicações dos stories tem a duração de apenas 24h.

Os Stories tem atraído cada vez mais seguidores que preferem consumir conteúdos mais dinâmicos e interativos, surgindo assim a necessidade de torná-los permanentes, facilitando algumas informações para os seguidores.

Os destaques só podem ser criados a partir de publicações feitas nos stories e a forma forma como criar os destaques, pode se tornar muito atraente para quem visita seu perfil; Fica a dica!

Você pode criar destaques para qualquer conteúdo, mas algum podem facilitar seu trabalho e torná-lo mais produtivo.

Vamos ver alguns exemplos?

- Destaque com seus contatos e endereço, caso seu negócio tenha loja física;
- Tutorial como usar seu produto;
- Fotos ou vídeos de seus clientes recebendo e ou usando seu produto;
- Vídeo falando de seu serviço;
- Relatos da experiência do cliente;

Cada nincho pode criar seus destaques de acordo com as informações que são mais solicitadas.



*Usando paleta de cores sólidas do perfil*

## PASSO 4 FAÇA DESTAQUES



*Reforçando a visibilidade da Marca*



**Veja aqui alguns modelos para te inspirar!**

## PASSO 5 FEED ATRAENTE

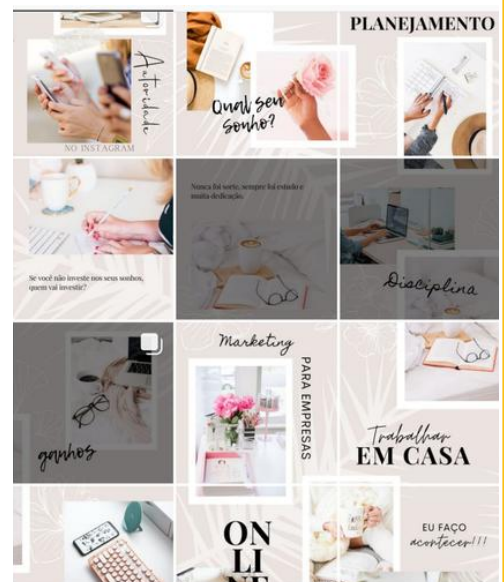
O Feed é nosso cartão de visita, você já ouviu falar disso?

Um feed atraente, tem a mesma sensação de quando entramos na casa de alguém e nos sentimos confortáveis, tudo limpo, cheiroso e organizado. Entende?

O Instagram é uma plataforma visual, então usarmos imagens de qualidade, nítidas e com boa iluminação é essencial. O mesmo se aplica aos vídeos acrescentando o cuidado com o áudio.

Crie um padrão para suas postagens, vai otimizar seu tempo, facilitar na hora de postar seus conteúdos e manter uma boa aparência em seu feed. Você pode escolher uma paleta de cores para usar, uma ou duas fontes para seus textos e definir o tipo de designer de vai usar .

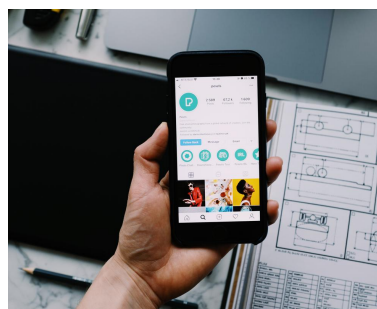
CONFIRA  
AQUI ALGUNS  
MÓDELOS







- Preze sempre por boas imagens;
- Evite textos longos;
- Utilize mosaico estratégico em seus criativos;
- Faça molduras padrões ou flutuantes;
- Defina sua paleta de cores;
- Evite fotos com excesso de cores em publicações constantes, isso causa poluição visual;
- Imprima sua identidade em sua marca, isso vai fazer total diferença em seus resultados;
- Seja consistente em suas publicações;



## ATENÇÃO

**NÃO EXISTE DADOS QUE COMPROVEM O AUMENTO DE SEGUIDORES EM PERFIS PADRONIZADOS, MAS POSSO TE GARANTIR QUE A EXPERIÊNCIA DE QUEM VISITAR SEU PERFIL SERÁ INESQUECÍVEL!**

**CELI !!!!**

**JÁ FIZ TUDO, AGORA  
PRECISO QUE VOCÊ  
FAÇA UMA ANÁLISE.**

**QUERO UMA ANÁLISE DO  
MEU PERFIL NO INSTAGRAM**

 **CELI**  
**DIGITAL**

### 1º VANTAGEM

- VOCÊ TERÁ UMA ANÁLISE PROFISSIONAL PARA OTIMIZAR SEU INSTAGRAM;

### 2º VANTAGEM

- FAREMOS UM CALL (VÍDEO CHAMADA) PARA VOCÊ DIZER SEU OBJETIVO E DEFINIRMOS AS MELHORIAS;

**CLICA AQUI**



### 3º VANTAGEM

- VOCÊ RECEBERÁ ESSE MATERIAL NA VERSÃO PDF PARA IMPRIMIR OU ESTUDAR MESMO SEM INTERNET;

### 4º VANTAGEM

- VOCÊ RECEBERÁ POR E-MAIL UM RELATÓRIO DA ANÁLISE DO SEU PERFIL NO INSTAGRAM;

### 5º VANTAGEM

- VOCÊ TERÁ 30 DIAS PARA TIRAR SUAS DÚVIDAS A PARTIR DA DATA DA COMPRA;

